|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2018 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 6)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.05.2018 |
| Количество страниц | 132 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке сахаристых кондитерских изделий.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…По данным Росстат, в 2017 году производство кондитерских сахаристых изделий в России достигло …8 тонн, что на ….% ниже, чем в 2015 году. Наиболее крупной категорией сахаристых кондитерских изделий из производимых в России является ….. (….%).Наибольший объем сахаристых кондитерских изделий изготавливается в …. ФО. На центральный ФО приходится ….% российского производства сахаристых кондитерских изделий, еще ….% - на ….. ФО.Наблюдается ежегодное снижение объема розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении с 2014 года за исключением 2017 года, когда показатель сократился на -…..%. В 2017 году объем рынка увеличился до …… тонн. Отмечается регулярный рост цен на сахаристые кондитерские изделия. Наиболее высокие цены – на …. и …., в 2017 году цена выросла на …% до …..2 руб./кг. Немного ниже – стоимость килограмма ….., в 2017 году она составила …. руб., что на ….% больше, чем в 2016 году.В первом квартале 2018 года потребление сахаристых кондитерских изделий составило …. кг./чел: … кг./чел. ….. и …. кг./чел. других сахаристых изделий.[[1]](#footnote-1) Таким образом в январе – марте 2018 года объем продаж в натуральном выражении составил:…..….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **5** |
| 3 | **Основные определения** | **7** |
| 4 | **Методологическая часть** | **11** |
|  | 4.1 | *Описание типа исследования* | *11* |
|  | 4.2 | *Объект исследования* | *11* |
|  | 4.3 | *Цели и задачи исследования* | *11* |
|  | 4.4 | *География исследования* | *11* |
|  | 4.5 | *Время проведения исследования* | *11* |
|  | 4.6 | *Методы сбора данных* | *12* |
| 5 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **13** |
|  | 5.1 | *Общая экономическая ситуация* | *13* |
|  | 5.2 | *Описание отрасли* | *21* |
|  |  | 5.2.1 | Производство кондитерских изделий | 22 |
|  | 5.3 | *Описание влияющих Рынков* | *27* |
| 6 | **Рынок сахара** | **28** |
|  |  | 6.1.1 | Объемы и динамика российского производства сахара | 28 |
|  | 6.2 | *Описание смежных Рынков* | *29* |
| 7 | **Сегментация рынка** | **35** |
|  | 7.1 | *Сегментирование продукции на рынке* | *35* |
|  |  | 7.1.1 | Сегментирование продукции по основным наименованиям | 35 |
|  |  | 7.1.2 | Сегментирование по видам упаковки | 36 |
|  | 7.2 | *Основные принципы ценообразования* | *36* |
|  |  | 7.2.1 | Рост цен на сахаристые кондитерские изделия | 37 |
|  |  | 7.2.2 | Тенденции в ценовых сегментах | 40 |
| 8 | **Основные количественные характеристики рынка** | **42** |
|  | 8.1 | *Основные показатели российского производства* | *42* |
|  |  | 8.1.1 | Динамика развития рынка. Объем и темпы роста | 44 |
|  |  | 8.1.2 | Основные тенденции рынка | 48 |
|  | 8.2 | *Прогноз развития рынка* | *49* |
|  | 8.3 | *Влияние сезонности на Рынок* | *53* |
|  | 8.4 | *Анализ внешней торговли* | *53* |
|  |  | 8.4.1 | Структура внешней торговли | 54 |
|  |  | 8.4.2 | Импорт | 55 |
|  |  | 8.4.3 | Экспорт | 57 |
|  |  | 8.4.4 | Тенденции во внешней торговле | 59 |
| 9 | **Сбытовая структура Рынка** | **60** |
|  | 9.1 | *Цепочка движения товара* | *60* |
|  | 9.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *62* |
|  |  | 9.2.1 | Производители Продукции | 62 |
|  |  | 9.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 64 |
|  |  | 9.2.3 | Розничный сектор | 65 |
| 10 | **Конкурентный анализ** | **66** |
|  | 10.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | *66* |
|  |  | 10.1.1 | Основные производители | 66 |
|  |  | 10.1.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 68 |
|  |  | 10.1.3 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 76 |
|  | 10.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями* | *79* |
|  |  | 10.2.1 | Основные дистрибьюторы и оптовые компании | 79 |
|  |  | 10.2.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 80 |
|  |  | 10.2.3 | Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке | 90 |
|  | 10.3 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | *97* |
| 11 | **Описание профилей крупнейших компаний** | 97 |
| 12 | **Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке** | 110 |
|  |  | 12.1.1 | Тенденции в направлении конкуренции между игроками рынка | 115 |
| 13 | **Анализ потребителей** | **116** |
|  | 13.1 | *Сегментация потребителей* | *116* |
|  |  | 13.1.1 | Потребители в сегменте B2C | 116 |
|  |  | 13.1.2 | Потребители в сегменте B2B | 116 |
|  | 13.2 | *Потребительские предпочтения в сегменте В2С* | *117* |
|  |  | 13.2.1 | Мотивы потребления | 117 |
|  |  | 13.2.2 | Причины предпочтения | 117 |
|  |  | 13.2.3 | Предпочтения по виду продукции | 118 |
|  |  | 13.2.4 | Предпочтения по частоте потребления | 120 |
|  |  | 13.2.5 | Предпочтения по месту покупки | 121 |
|  |  | 13.2.6 | Тенденции в потребительских предпочтениях | 122 |
| 14 | **Обобщающие выводы по отчету** | **124** |
|  | 14.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *124* |
|  |  | 14.1.1 | Step-анализ Рынка | 124 |
|  |  | 14.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 128 |
|  |  | 14.1.3 | Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков | 128 |
| 15 | ***Анализ рисков*** | *129* |
|  | 15.1 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *131* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Динамика объема производства b и темпы прироста кондитерских изделий 2013-2017гг., млн. тонн, %Диаграмма 9. Динамика объема розничных продаж кондитерских изделий, 2013-2017 гг., млрд. руб.Диаграмма 10. Динамика производства сахара в России в 2013 – 2017 гг., млн. тонн, %Диаграмма 11. Динамика отпускных цен производителей на сахар в России в 2013– 2017 гг., %Диаграмма 12. Динамика производства мучных кондитерских изделий 2013-2017гг., тыс. тонн, %Диаграмма 13. Структура объема производства мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в России по регионам в 2016 году, %Диаграмма 14. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий 2013-2017гг. в натуральном выражении, млн. тонн.Диаграмма 15. Динамика объема рынка мучных кондитерских изделий 2013 -2017гг. в денежном выражении, млрд. руб.Диаграмма 16. Динамика изменения цен сахаристые кондитерские изделия в 2013 – 2017 гг., руб./кг., руб./шт., %Диаграмма 17. Объем производства кондитерских сахаристых изделий, не содержащих какао, в России в натуральном выражении, 2014 – 2017 гг., тонн, %Диаграмма 18. Структура объема производства сахаристых кондитерских изделий по категориям в РФ в 2017 году, %Диаграмма 19. Структура объема производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2017 году, %Диаграмма 20. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий 2013-2017гг. в натуральном выражении, млн. тонн.Диаграмма 21. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий 2013 -2017гг. в денежном выражении, млрд. руб.Диаграмма 22. Структура рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2017 годуДиаграмма 23. Расчет прогноза объема рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2018 – 2020 гг.Диаграмма 24. Прогноз динамики объема рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2018 – 2020 гг., млн. тонн, %Диаграмма 25. Крупнейшие производители карамели на российском рынке в 2016 году, %Диаграмма 26. Наиболее значимые для потребителей кондитерских изделий критерии выбора продукции, %Диаграмма 27. Наиболее востребованные среди потребителей виды сахаристых кондитерских изделий (включая шоколадные конфеты), %Диаграмма 28. Ответы респондентов на вопрос «Какие виды конфет вы любите?», %Диаграмма 29. Частота потребления сахаристых кондитерских изделий потребителями, %Диаграмма 30. Наиболее популярные среди городских потребителей места покупки кондитерских изделий в 2016 и 2013 гг., %Таблица 1. Структура розничных продаж кондитерских изделий по регионам РФ в 2017 году в денежном выраженииТаблица 2. Расчет объема российского рынка мучных кондитерских изделий в натуральном и стоимостном выражении в 2013 – 2017 гг.Таблица 3. Стоимость сахаристых кондитерских изделий в регионах России в 2017 году, руб./кг, руб./шт.Таблица 4. Расчет объема российского рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном и стоимостном выражении в 2013 – 2017 гг.Таблица 5. Таможенные коды продукцииТаблица 6. Объем импорта и экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 7. Основные страны-импортеры сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 8. Основные страны-производители импортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 9. Основные компании-производители импортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 10. Основные страны-экспортеры сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 11. Основные страны-производители экспортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 12. Основные компании-производители экспортируемых сахаристых кондитерских изделий в 2016 г.Таблица 13. Основные производители сахаристых кондитерских изделийТаблица 14. Сравнительная характеристика основных производителей на рынкеТаблица 15. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынкеТаблица 16. Основные розничные торговые точки на рынкеТаблица 17. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынкеТаблица 18. STEP-анализ рынка сахаристых кондитерских изделий изделий в РФТаблица 19. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Производство сахаристых кондитерских изделий в системе ОКВЭД |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ СКИ 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**

1. http://cikr.ru/news/?ELEMENT\_ID=591 [↑](#footnote-ref-1)